

■■■■■■

“EL COLOR EN EL DISEÑO DE INTERIORES”

AUTORÍA

PALOMA MIGOYA GUTIÉRREZ

TEMÁTICA

PROYECTO DE INTERIORES

CICLO FORMATIVO: DISEÑO DE INTERIORES

Resumen

Este artículo va destinado a los alumnos del Ciclo de Diseño de Interiores de Escuelas de Arte, pero se hace extensible a todo aquel que le guste o se interese por este tema.

Una de las cuestiones por las que el futuro decorador o interiorista necesita tener un amplio conocimiento del color es por la imperiosa necesidad de manejar con total soltura la gama de colores, trabajar la mejor manera de combinar los mismos, en definitiva, el manejo del color es uno de los temas más importantes en el diseño de interiores.

El color es el elemento decorativo más poderoso de una casa. El color es sobre todo personal. Utilizamos el color para crear espacios, para reflejar estilos y para ver las preferencias particulares de cada uno.

Con la tecnología actual disponemos de una infinita variedad de colores. Decidir exactamente que colores vamos a utilizar es una de las elecciones más complicadas en el decorador.

Comprender el color puede sernos de una gran ayuda. En el ámbito educativo nos permite comprender que una buena información sobre la teoría del color permite a los alumnos abrirles las puertas a un mundo que ofrece infinitas posibilidades. No hay ni tendencias ni normas más importantes que la genuina expresión personal.

ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 29 – ABRIL DE 2010

En el campo del interiorismo algunos decoradores son famosos por sus características paletas cromáticas. El sello del estilo del decorador estará presente, convirtiéndose a veces en tendencias.

Palabras clave

Color, Interiorismo, Gama cromática, Materiales, Efectos Psicológicos, Efectos Fisiológicos., Creatividad, Imaginación, etc.

1.- INTRODUCCIÓN

Los colores poseen una energía vibrante propia que pueden afectar a todas las células del cuerpo, ejerciendo un impacto en nuestro estilo de vida.

Si pintamos una habitación con un esquema cromático determinado conseguiremos que parezca más grande o más pequeña, más viva o más relajada. La cromoterapia aún va más lejos al defender que si utilizamos luz de colores, nos bañamos en agua coloreada y comemos alimentos de determinados colores podemos aliviar enfermedades físicas o emocionales. Por tanto, se convierte en algo más que una mera cuestión de estética.

A mayor número de colores, más difícil es tomar decisiones. Pero existen unas normas básicas que facilitan la tarea. El principio de complementariedad y los esquemas de armonía cromática son una excelente guía para hacer combinaciones.

2.- COMO PERCIBIMOS EL COLOR

El mundo que nos rodea está lleno de color, aunque todo depende de nuestro cerebro. El color sólo se percibe con un sentido: la vista. Por ejemplo, el amarillo no se puede oír, oler, tocar ni probar. Esto sugiere que el color no forma parte de un objeto o una superficie, sino que se origina en el observador.

La acción de ver algo es anterior a la reacción. Aunque hay quien no puede reconocer los colores o los ve de forma distinta a la mayoría, en general nuestra

ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 29 – ABRIL DE 2010

vista funciona siempre igual, y el mismo estímulo provoca la misma respuesta en el sistema visual de todo el mundo. Una vez que los ojos perciben un color, depende de nosotros que le demos significado u otro.

Las asociaciones del color con determinadas cualidades están en función del entorno cultural y la personalidad de cada cual. Podríamos decir que el color no sólo se forma en el ojo sino también en el "YO".

La aplicación del color en un espacio, es un reto que prefieren evitar incluso los diseñadores, que a veces optan por el minimalismo cromático antes que arriesgarse al fracaso.

Al igual que los pintores pre renacentistas, tenemos la curiosa tendencia a elegir los colores en función de prejuicios en lugar de tener en cuenta si nos gusta o no. Muchas veces la eversión a un color está relacionada con asociaciones desafortunadas o con haberlo visto otras veces en contextos poco adecuados.

2.1.- Colores Primarios:

- **ROJO MAGENTA:** Es el color más emocional, más activo y más exagerado de los tres primarios.
- **AZUL CYAN:** Es de todos los colores el que más se identifica con la belleza.
- **AMARILLO LIMÓN:** Es poderoso, a la vez pálido en su valor y extremadamente intenso en su forma más pura.

2.2.- Colores Secundarios:

- **VERDE:** De los tres secundarios, el verde es la superestrella en interiorismo, y a menudo se utiliza como color dominante de un espacio o combinado con los primarios.
- **VIOLETA:** Es un color de contrastes emocionales.
- **NARANJA:** Es versátil, capaz de transmitir gran energía en su forma más pura, y evocar calidez, comodidad y seguridad en sus tonos tierra.

2.3.- Colores Pastel:

Son los tonos más claros de cualquier color.

2.4.- Colores Análogos:

La apariencia del color se ve afectada por los colores que le rodean y por las fuentes de luz.

2.5.- Colores Neutros:

Los neutros en interiorismo también son colores. Cualquier color de baja intensidad es un color neutro.

3.- LOS VALORES DEL COLOR:

3.1.- La Temperatura:

Hay que tener en cuenta la “temperatura” del color. Las paredes azul cielo en una habitación orientada al norte transmitirá sensación de frío, incluso en climas cálidos, mientras que un amarillo intenso orientado al sur nos obligara a ponernos las gafas de sol dentro de casa. La luz del este y el oeste posee cualidades más sutiles cuya tendencia natural es mejor seguir. Así, utilizaremos tonalidades cálidas análogas a la luz amarillenta matinal del este y azules afines a la luz del atardecer del oeste.

3.2.-Luz Natural y Luz Artificial:

La luz “natural” y la luz “artificial” crearan cada una sensaciones distintas. Aunque la inmensa mayoría prefiere la luz natural, es inevitable la utilización de la luz artificial sobre todo cuando oscurece. La ventaja de éstas últimas es que las

ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 29 – ABRIL DE 2010

podemos manipular con filtros de colores permitiendo cambiar el ambiente de una habitación.

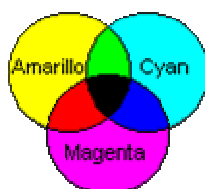
3.3.- La Textura:

La “textura” también es importante para el efecto cromático global. Hoy día, la costumbre de pintar las paredes con agua mate y la madera con barniz o esmalte

acrílico, suele invertirse. Aunque las texturas acusadas hace tiempo que dejaron de estar de moda en el ámbito doméstico, muchos fabricantes de pinturas incorporan granulados y brillos en sus gamas.

4.- UTILIZACIÓN DEL COLOR

Cuando se planifican grandes campos de color lo mejor es emplear una rueda basada en complementarios de formación de imagen posterior, como la de Munsell:



Mezcla sustractiva

En el **sistema RGB** (Red, Green, Blue) o de Munsell usado en informática, un color está definido por la proporción de los tres colores básicos - rojo, verde y azul - empleados en la mezcla. En el **sistema de Munsell** se recurre a tres parámetros: tono o matiz (rojo, amarillo, verde...), valor o intensidad (luminosidad de un color comparada con una escala de grises; por ejemplo el amarillo es más

brillante que el negro) y cromaticidad o saturación (cantidad de blanco que tiene un color; si no tiene nada se dice que está saturado).

Una gran diferencia entre la pintura en tres dimensiones y la pintura sobre lienzo es que los campos de color pueden reflejar la luz entre ellos: un color aplicado en

ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

todas las paredes de una habitación se potenciará mientras que los complementarios se apagarán entre ellos.

Los colores cálidos u oscuros tienden a “avanzar”, y los fríos o claros a “retroceder”. Este aspecto cobra sentido en los espacios interiores, pues la calidez se suele relacionar con los lugares cerrados y el frío con los abiertos.

Una habitación pequeña puede “abrirse” con un color claro y frío como un turquesa pálido, mientras que un rojo intenso puede evitar que un espacio parezca enorme. Un toque de color cálido al final de un pasillo largo o una sala abierta puede captar la mirada y acentuar la forma de la estancia.

5.- LA ELECCIÓN DEL COLOR

Los colores pueden evocar sentimientos y asociaciones sin que seamos conscientes de ello. Pueden tener un significado positivo y negativo a la vez.

BLANCO: es el color de la paz y de la pureza. Es frío, silencioso y crea sensación de infinito. Se utiliza el color blanco como el mejor de los recursos para potenciar la luz natural del exterior, consiguiendo de este modo ampliar los espacios. El blanco reaviva el tono de cualquier color con el que se le asocie.

ROJIZOS: el rojo es el color de la vitalidad, del fuego, de la sangre y la pasión. Los colores intensos deben dosificarse en cantidades pequeñas, pues si se pinta con colores oscuros sobre grandes superficies, da una impresión de ahogo, la estancia

parece más pequeña y pierde en luminosidad. Una buena combinación se consigue combinando materiales como la madera o la piedra.

AZULES: Es un color relajante y tranquilo. Las diferentes combinaciones con tonalidades de azul crean ambientes fríos y despejados pero también pueden equilibrarse con colores cálidos. Se aconseja utilizarlos en estancias que requieran una especial relajación. Hay que procurar evitarlos en comedores, habitaciones frías y oscuras, entradas, escaleras.

ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

VERDES: es el color más tranquilo y sedante. Recuerda el frescor, la vegetación y el mundo natural. Si se le añade una cantidad discreta de azul, por ser este un color frío, el verde deviene sobrio e invita a la reflexión. Si se mezcla en cambio con amarillo, la luminosidad de éste le da al verde una fuerza activa y soleada.

Refresca y agranda el espacio, crea una estancia tranquila. Los tonos más oscuros resultan ricos y naturales.

AMARILLOS: es el color más luminoso, más cálido y ardiente. Es el color primario que, junto a su gama de colores, tradicionalmente se ha usado en la decoración de viviendas. Los tonos claros dan luz y crean un ambiente relajado y sosegado. Los tonos más intensos es mejor utilizarlos en espacio iluminados con luz artificial y de pequeño tamaño. Si se combina con rojizos o anaranjados aportan alegría y viveza. Con verde gana en frescura.

NARANJAS: posee la luminosidad del amarillo y la excitación del rojo. Tiene una fuerza activa, radiante y expansiva. Realzan el mobiliario y los complementos y dan a la estancia una sensación de calidez, bienestar y recogimiento. Debido a su calidez, necesitan colores fríos como los verdes y azules para crear contraste y equilibrio.

NEGRO: este color puede usarse con mucho acierto en decoración. Sólo en casos muy especiales, o en detalles complementarios, porque el color negro, cuando abunda demasiado crea una sensación de algo impenetrable, negativo. En cambio, si se usa con buen criterio, el color negro confiere elegancia.

6.- EFECTOS ESPECIALES:

El interiorismo interpreta los colores a través de los materiales y de los acabados:

6.1.- Techos:

En los techos los efectos fuertes pueden crearse de forma bastante económica con la adecuada elección del color en la pintura.

Sugerencias imaginativas de en la aplicación del color:

- Colores metálicos para realzar detalles arquitectónicos, y para crear un efecto ligeramente brillante.

ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

- El color parecido al de las paredes pero más claro, para conseguir que una habitación pequeña parezca más grande.
 - Un color secundario totalmente puro en un techo iluminado con luces empotradas, crea un efecto fuerte.
 - Una rejilla de madera por debajo de un techo pintado de un color verde o azul pálido, da una sensación de calidez.
 - Acabados barnizados y trampantojos, para conseguir profundidad e interés.
 - Pintar con colores oscuros, hace desaparecer los techos.
 - Con el azul pálido o melocotón imitamos el cielo.
 - Para conseguir un efecto espectacular, colocar láminas plateadas o doradas.
 - Utilizar un color diferente al de las paredes, proporcionamos más o menos altura al techo.
 - Pintar dibujos en el techo para añadir vitalidad.
 - Pintar un color en el centro de la superficie del techo crea profundidad.
 - Pintar el techo de un color complementario al del suelo crea una fuerte interacción.
-
- Extender el color del techo por las paredes hasta una línea horizontal o friso, realza éste último.
 - El blanco sigue siendo la mejor opción para el que no quiere arriesgar su elección.

6.2.- Suelos:

Una segunda área amplia que debe integrarse cuidadosamente dentro del estudio de color de una habitación es el suelo.

Un suelo a diferencia del techo tiene limitaciones, porque se pisa, se utiliza, se ensucia.

ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

Un suelo tiene que ser práctico y bonito; tiene que ser duradero y tiene que poderse limpiar.

- Los colores neutros armonizan con el resto de los colores.
- Los colores claros pueden resaltar muy bonitos pero poco prácticos, se ensucian.
- El suelo de color negro y las paredes neutras añaden profundidad e interés.

8.- METODOLOGIA:

Una vez expuestos los contenidos a los alumnos, se pasó a la elección de colores por ellos, es decir, cada alumno se le da la opción de la elección de un color (blanco, negro, rojo, azul, amarillo, violeta, verde, naranja, marrón, plata y oro). A continuación con el color elegido se hará un trabajo de investigación (todos los aspectos sobre el color elegido), este trabajo irá recogido en un montaje en PowerPoint, para posteriormente exponerlo en clase al resto de los compañeros.

Todos los trabajos en PowerPoint serán copiados por todos, cada alumno tendrá los trabajos de los compañeros. Esto se traducirá en que cada alumno poseerá toda la gama de colores y por consiguiente se harán con una biblioteca de colores.

Con esta metodología activa se pretende que los alumnos los distintos puntos de la realización de un proyecto: Investigación, Selección, Realización, Presentación y Comunicación.

9.- BIBLIOGRAFIA:

.MELANIE Y JHON AVES.(1994) El color en el Interiorismo. Barcelona. Blume

.GRIMLEY, CHRIS Y LOVE, MIMI.(2009) Color, Espacio, Estilo: Detalles para diseñadores de Interiores. Barcelona. Gustavo Gili.

.TOM FRASER Y ADAM BANKS.(2005) Color la guía más completa. Barcelona Evergreen.

ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 29 – ABRIL DE 2010

. KENNETH R. FEHRMAN Y CHERIE FEHRMAN.(2001) *Color. El secreto y su influencia*. México. Ed. Prentice-Hall/Pearson Educación.

.HIDEAKI CHIJIWA.(199) *Combinar el color*, Barcelona, Ed.Blume,.

Autoría

- Nombre y Apellidos: Paloma Migoya Gutiérrez
- Centro, localidad, provincia: Escuela de Arte de Almería, ALMERIA
- E-mail: palomamigoya@gmail.com